

对墨茶事件的冷思考：反对互联网消费逝者的行为

本文系知乎问题“主播墨茶 Official 因病去世，他生前的生活境遇如何？如果及时治疗能否得到救治？”的回答

摘要：

这篇文章在对墨茶去世事件表达惋惜之余，对网友的集体反应进行了深刻反思和批评。作者指出，许多网友似乎第一次发现“世界上竟有如此凄惨的人”，但事实上比墨茶更惨的悲剧每天都在发生，只是被淹没在冷冰冰的统计数据中。作者批评了网友在墨茶账号下“买赎罪券”式的自我感动行为，认为真正有意义的做法不是悼念和消费逝者，而是行动起来做慈善、干预自杀、扶贫济困。文章呼吁将关注从个别事件转向系统性地改善社会弱势群体的处境，并引用友人的观点强调扶贫工作应建立人与人之间的有机对话与互动。

墨茶的事情，我浏览了墨茶哔哩哔哩账号的评论区，很多人都在惋惜没有早点认识墨茶，没有早点资助对方。但真正让我气愤的是，这个世上的无数比墨茶更惨的悲剧，大部分网友并非毫不知情，只是视而不见而已。光是我身边，比墨茶事件悲剧的案例比比皆是，这种悲伤的案例每一天、每一天都在发生。仅仅是因为墨茶做了虚拟主播，把事情传播度广泛了，现在在视频下买赎罪券的网友，就觉得自己的整个世界都“悲剧”了，早就见识到许多苦难，不比墨茶好到哪里去。

现在如此之多被墨茶“破防”的人，好像小孩子第一次发现了名为“现实”的新大陆，知道“哇！原来这个世界上还有这么惨的人啊”。只有等事情闹大了，只有鲜明具体的人物形象出来了，人们那泛滥的爱心才开始展现，才开始做着悼念、惋惜。而那些隐藏在“中国每年自杀十数万人”“中国每年因贫病交加死去上百万人”这些一个个冷冰冰的数字，也只能换来无数人一副理所当然的眼神，也不会有任何热度。

这就是我愤怒和憎恨的地方。发生在人类世界的各个悲剧——每年自杀而死的一百万人，每年陷入饥饿的数千万人，每年贫病交加的数亿人——代表的根本不是一个冷冰冰的数字，而是一个个比墨茶还要更加悲惨的人间悲剧。但這些在墨茶账号下做着悼念的人们根本不会在意这些。对于他们来说，这些冰冷的统计数据远远没有一个打动人的故事、一个鲜明的人物形象、一个具体的事例要更加震撼人性，而是陷入一场互联网消费死者的狂欢盛宴中。

如果这些“爱心泛滥”的网友、自己感动自己的网友，真的想为墨茶做点什么，为这个世界上的无数苦难做点什么，不是在墨茶的账号下买赎罪券，也不是穷尽各种方式做无用的悼念，而是应该行动起来，去赚钱后长期捐钱做慈善，去干预自杀，去拯救家暴，去当扶贫干部救济贫困，去给残疾失明的孩子们带来光明。这才是真正应该做的事情，这才是真正的善良。

这件事情唯一让我稍微感到欣慰的，也就是我发现小部分网友因为墨茶事件开始关注中国大凉山贫困山区的总体状况了。

再引用我一个朋友的话：然而尽管人们对故事与情节的掠食热情与食死徒无异，但他们完全可以变成重要的力量来源。重点是怎么把扶贫从单一的捐钱捐物表关心中走出来，让不同的人与人之间发生碰撞摩擦，从而产生深层次认识、建立有机的对话与互动。